

Terrassa (Barcelona), a 25 de julio de 2024

## OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Vytrus Biotech, S.A. (en adelante “Vytrus” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante, “BME Growth”), pone en su conocimiento la siguiente

### **Vytrus Biotech ha recibido el premio *Bronze Best Ingredient Award* por su activo natural BAOLIFT™ en la feria in-cosmetics Korea 2024**

BAOLIFT™ ha sido reconocido con el bronce en la categoría del activo más innovador en in-cosmetics Korea 2024, el evento líder de ingredientes para el cuidado personal en Corea del Sur y referencia del continente asiático. La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el miércoles 24 de julio en la feria celebrada en Seúl, Corea del Sur, donde se hizo entrega del premio al equipo comercial de Vytrus Biotech.

BAOLIFT™ es el último producto que Vytrus ha lanzado al mercado durante este 2024. Se trata de un ingrediente activo biotecnológico basado en células madre del milenario baobab, árbol de origen africano. Se trata de un activo 100% natural que activa los mecanismos moleculares del ejercicio en la piel por primera vez en cosmética, mejorando el tono muscular y de la piel y consiguiendo un efecto “lifting”. La última innovación de Vytrus aporta al mercado dermo-cosmético el nuevo concepto de “Piel Fit”, una piel entrenada y en forma.

BAOLIFT™ está teniendo una gran acogida y despertando el interés de numerosas empresas del sector dermocosmético. Aunque actualmente la compañía obtiene la mayor parte de sus ventas en Europa y Estados Unidos, la empresa confía en que este reconocimiento en Asia, donde el año pasado ya fue reconocida en la misma feria con el bronce en la categoría del activo más innovador por su activo PHOTOBIOIME™ contribuirá al aumento de sus ventas en un área donde prevé un crecimiento importante en los próximos años.

La feria in-cosmetics Korea reúne anualmente a los mayores *key players* de la cadena de valor de la industria cosmética del continente asiático y marca las principales tendencias cosméticas a nivel mundial. Se trata del 5º país del mundo que más exporta productos cosméticos, alcanzando en 2021 los 8.500 millones de dólares y siendo una puerta de entrada a mercados tan importantes como el chino o el japonés. Vytrus Biotech tiene presencia en los principales mercados de Asia y en los primeros 6 meses de 2024 ha incrementado un 20% sus ventas en esta área geográfica.



De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.